

# Beyond Yesterday's Dashboards



Hvordan Microsoft Fabric omsætter  
data til indsigt, handling og  
AI-parathed.

---

# Introduktion

**Mængden af tilgængelige data vokser eksponentielt, og der tilføjes nye data hver eneste dag. For virksomheder, der ønsker at fastholde en konkurrencemæssig fordel fremover, er det afgørende at omsætte disse data til operationel indsigt.**

I mange organisationer er dataarbejdet vokset frem lag for lag. Ét system til CRM. Ét til økonomi. Ét til rapportering. Ét til analyse. Resultatet er sjældent en reel dataplatform. Det er snarere et landskab af delvise løsninger, som hver især skaber værdi, men som samlet set gør det vanskeligere at skabe overblik, handle hurtigt og skalere nye initiativer.

I denne e-bog viser, vi hvordan Microsoft Fabric kan blive et strategisk løftestang for virksomheder, der ønsker at styrke deres datagrundlag, accelerere beslutningskraften og skabe varig konkurrencefordel.

God læselyst!

# Indhold

Hvorfor gårsdagens dashboards ikke er nok	<b>04</b>
Fra data til handling	<b>05</b>
Introduktion til Microsoft Fabric	<b>06</b>
Microsoft Fabric features	<b>07</b>
En praktisk vej til Fabric	<b>09</b>
Et struktureret implementeringsforløb	<b>10</b>
AI starter i dataplatformen	<b>11</b>
Microsoft Fabric & AI	<b>12</b>

---

# Hvorfor gårsdagens dashboards ikke er nok

Dashboards har i mange år været et vigtigt skridt mod mere datadrevet ledelse. De har givet ledelsen bedre overblik, lettere adgang til KPI'er og et mere faktabaseret udgangspunkt for dialog og prioritering.

Men dashboards løser ikke i sig selv de strukturelle problemer, som mange organisationer kæmper med. Når data er spredt på tværs af CRM, økonomisystemer, marketingplatforme, eksterne datakilder og manuelle regneark, opstår der hurtigt tvivl om datakvalitet, ejerskab og definitioner.

Resultatet er ofte, at værdifuld tid går med at finde, rense, sammenstille og validere data i stedet for at bruge dem. Det betyder, at rapportering let bliver et mål i sig selv i stedet for et middel til bedre handling.

I dag er det ikke længere tilstrækkeligt blot at forstå, hvad der skete sidste måned. Organisationer har behov for et datagrundlag, der understøtter hurtigere beslutningstagning, mere sammenhængende arbejdsprocesser og et solidt fundament for avanceret analyse og anvendelse af AI.

Spørgsmålet er derfor ikke længere, om man kan udvikle dashboards, men om man kan etablere en platform, der effektivt forbinder data, indsigt og handling.

Det er i den sammenhæng, Microsoft Fabric bliver relevant.

---

# Fra data til handling

Data skaber først reel værdi, når de bliver omsat til fælles forståelse og konkrete handlinger.

Mange organisationer har store mængder data til rådighed, men mangler stadig det fælles fundament, der gør dem anvendelige på tværs af forretningen. Når data ligger i siloer, bliver rapportering tung, beslutningsprocesser langsomme og tværgående samarbejde mere usikkert.

Et stærkt datagrundlag flytter data fra rapportering til ledelse. Når data samles, struktureres og stilles til rådighed på tværs af organisationen, bliver de et reelt styringsredskab for prioritering, opfølgning og beslutninger.

Det har direkte betydning for organisationens handlekraft. Med et stærkere datagrundlag bliver det muligt hurtigere at identificere mønstre, reagere på afvigelser, prioritere de rette indsatser og dokumentere effekten. Det skaber værdi på tværs af centrale forretningsområder som drift, økonomi, service, kommunikation, salg og ledelsesrapportering.

AVERAGE COMMENTS

AVERAGE SAVES

Datadrevet arbejde handler derfor ikke om flere rapporter. Det handler om at gøre data operationelle.

**60–73%**

**AF DATA AVAILABLE TO BUSINESSES GOES  
UNUSED FOR ANALYTICS.**

SOURCE FORRESTER,

**+20%**

**GROWTH OPPORTUNITY  
FROM LEVERAGING DATA.**

SOURCE: MCKINSEY

---

# Introduktion til Microsoft Fabric

Microsoft Fabric er en samlet, cloud-baseret data- og analyseplatform, der bringer hele datarejsen sammen i én løsning.

I stedet for at understøtte dataarbejdet gennem en række separate værktøjer og teknologier tilbyder Microsoft Fabric en samlet platform med et fælles datagrundlag og en mere ensartet brugeroplevelse. Platformen er tæt integreret med Microsofts økosystem, og gør det muligt at aktivere data på tværs af blandt andet Power BI, Excel, Teams, Power Apps, Power Automate, Azure Services og Microsoft Copilot.

Det er væsentligt, fordi mange organisationer ikke har behov for endnu et isoleret værktøj, men for en platform, der kan reducere kompleksitet og styrke sammenhængen i dataarbejdet.

Når integration, datamodellering, analyse og rapportering er fordelt på for mange teknologier, øges både omkostningerne, den operationelle risiko og afhængigheden af specialiserede kompetencer. Fabric er et stærkt redskab, fordi platformen samler centrale kapabiliteter i ét miljø og dermed gør det lettere at etablere et mere robust, skalerbart og fremtidssikret datafundament.

For organisationer, der allerede anvender Power BI eller har investeret bredt i Microsoft-teknologi, udgør Fabric et naturligt næste skridt. Platformen bygger videre på eksisterende investeringer og løfter dataplatformen fra isoleret rapportering til en mere sammenhængende arkitektur for analyse, governance og anvendelse af AI.

---

# Microsoft Fabric: Features



## OneLake

OneLake er Microsoft Fabric's fælles datalag. Her samles data på tværs af systemer, formater og forretningsområder i ét samlet fundament. Det reducerer datasiloer, begrænser unødigt datadublering og gør det lettere at arbejde ud fra den samme version af sandheden på tværs af organisationen.



## Data Factory

Data Factory er Fabric's integrationslag. Det bruges til at hente, flytte og orkestrere data fra forskellige kildesystemer, fx CRM, økonomi, produktion og eksterne databaser. Formålet er at automatisere dataflows, mindske manuelt arbejde og sikre, at data løbende opdateres og kan anvendes på tværs af platformen.



## Data Engineering

Data Engineering understøtter opbygningen af de pipelines og transformationer, der gør rå data anvendelige. Her samles, renses og struktureres data, så de kan bruges til analyse, rapportering og videre databehandling. Det er en central kapabilitet for organisationer, der vil skabe stabile og skalerbare dataprocesser.



## Data Warehouse

Data Warehouse er det strukturerede og analyseklare lag i Fabric. Her organiseres data i modeller og datasæt, som kan bruges til rapportering, tværgående indsigt og mere avancerede analyser. Det gør det lettere at skabe konsistente definitioner og et fælles beslutningsgrundlag på tværs af funktioner.



## Fabric Databases

Fabric Databases gør det muligt at lagre og strukturere data, så de er klar til både analytiske og operationelle use cases. Det skaber et mere robust fundament for videre databehandling, AI-anvendelse og sikker adgangsstyring.



## Real-time Intelligence

Real-Time Intelligence gør det muligt at arbejde med data, mens begivenhederne udspiller sig. Det giver organisationen mulighed for at overvåge ændringer i realtid, reagere hurtigere på afvigelser og handle mere proaktivt, når timing har afgørende betydning.



## Copilot i Fabric

Copilot i Fabric gør avanceret analyse mere tilgængelig. Brugere kan stille spørgsmål i naturligt sprog, få hjælp til at udforske data og generere analyser hurtigere. Det sænker barrieren for datadrevet arbejde og gør flere i stand til at få værdi ud af platformen – uden at være dataspecialister.



## Data Science

Data Science i Fabric giver mulighed for at udvikle, træne og implementere machine learning-modeller direkte på virksomhedens data. Det gør predictive analytics og AI til en integreret del af dataplatformen frem for et isoleret spor ved siden af den øvrige analyseindsats.

## Microsoft Purview

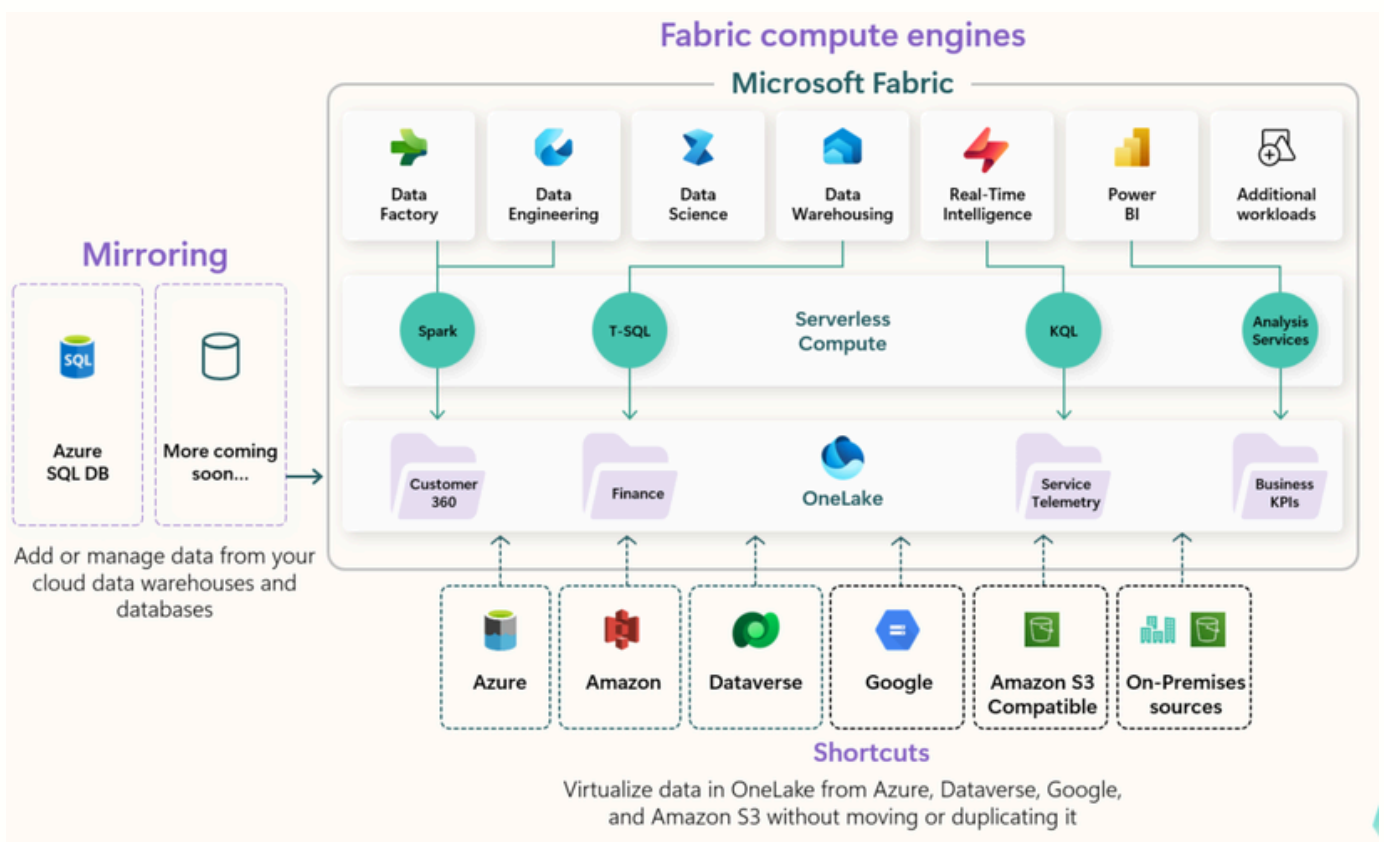
Microsoft Purview er governance-, sikkerheds- og compliance-laget i Fabric. Det gør det muligt at styre adgang, overvåge databrug, dokumentere datalinjer og understøtte regulatoriske krav. Resultatet er større tillid til data og et stærkere fundament for sikker og skalerbar datadeling.

## Industry Solutions og Accelerator

Fabric kan suppleres med prædefinerede datamodeller, dashboards og accelerators, som reducerer kompleksitet og forkorter vejen fra ambition til løsning. For organisationer, der vil skabe værdi hurtigt, kan disse komponenter være en effektiv måde at komme i gang på uden at skulle designe alt fra bunden.

## Power BI

Power BI er visualiserings- og beslutningsstøttelaget i Fabric. Her omsættes data til dashboards, rapporter og interaktive analyser, som gør det lettere for både ledelse og forretning at forstå udviklingen og handle på den. Power BI er for mange organisationer det første skridt mod mere datadrevet styring – og i Fabric bliver det en integreret del af en samlet dataplatform.



# En praktisk vej til Fabric

## HYBRID PROFESSIONALS TILGANG:

Hos Hybrid Professionals arbejder vi med Microsoft Fabric som et strategisk værktøj til at etablere et stærkere og mere sammenhængende datagrundlag i vores kunders forretning.

Vi har rådgivet om og implementeret CRM-løsninger for en lang række virksomheder og organisationer med det formål at effektivisere, skabe større transparens i centrale forretningsprocesser og sikre momentum til at gribe fremtidens muligheder.

Den erfaring er væsentlig, fordi den giver os en dyb forståelse for de datamodeller, processer og forretningsmæssige behov, som en moderne dataplatform skal understøtte.

Vores tilgang tager udgangspunkt i, at mange organisationer allerede har skabt værdi gennem rapportering oven på CRM og øvrige kernesystemer. Samtidig ser vi dog ofte, at disse løsninger over tid bliver fragmenterede, vanskelige at videreudvikle og udfordrede i forhold til skalering.

Med Microsoft Fabric får organisationer at etablere næste modenhedsniveau: et samlet datagrundlag, en tydelig governance-model og en platform, der kan understøtte både rapportering på kort sigt og AI-initiativer på længere sigt.

Hvor det er relevant, bygger vi videre på eksisterende acceleratorer og velafprøvede løsningsdesign. Det forkorter vejen til værdi, reducerer kompleksiteten og skaber et mere robust fundament for en succesfuld implementering.



---

# Et struktureret implementeringsforløb

Et vellykket Fabric-forløb kræver struktur. Derfor anbefaler vi i Hybrid Professionals et implementeringsforløb i 3 faser:



---

# AI starter i dataplatformen

AI har flyttet datadagsordenen fra at handle om adgang til information til at handle om organisationens evne til at omsætte data til forståelse, beslutninger og handling i skala.

Det afgørende spørgsmål er derfor ikke længere, om virksomheden har data. Det er, om den har et datagrundlag, som AI faktisk kan arbejde meningsfuldt på.

Ifølge MIT rapporten ***The GenAI Divide: State of AI in Business 2025*** har de fleste organisationer dog fortsat svært ved at omsætte AI-eksperimenter til reel, skaleret forretningsværdi. En væsentlig årsag er, at AI ikke bliver indlejret tilstrækkeligt dybt i arbejdsgange og beslutningsprocesser.

## Data er blevet en del af den operationelle infrastruktur

I en AI-æra er data den operationelle infrastruktur, som AI bygger på.

Det betyder, at for at værdien af AI kan realiseres skal data gøres anvendelige: Forbundne på tværs af systemer, forståelige i en forretningskontekst, styrbare i forhold til adgang og compliance og tilgængelige i det tempo, som moderne beslutninger kræver.

Forbes' nyere perspektiver på den såkaldte unified data intelligence stack peger i samme retning: virksomheder bevæger sig væk fra fragmenterede dataarkitekturer og over mod mere samlede intelligensmodeller, hvor data, analyse, governance og AI hænger tættere sammen.

---

# Microsoft Fabric & AI

I en AI-kontekst er Microsoft Fabric interessant – ikke kun fordi platformen samler flere teknologiske kapabiliteter i ét miljø. Men fordi den adresserer det grundlæggende problem, som mange AI-initiativer støder på: at data stadig er spredt, semantisk uklare og organisatorisk vanskelige at arbejde med.

## 3 MÅDER MICROSOFT FABRIC STYRKER AI:

### ET MERE SAMLET DATAGRUNDLAG

For det første styrker Fabric organisationens evne til at skabe et mere samlet datagrundlag. AI bliver markant mere værdifuld, når den ikke skal operere på tværs af usammenhængende datasæt, lokale udtræk og modstridende definitioner. Når data samles i en fælles struktur, bliver det lettere at skabe den konsistens, som både analyser, modeller og forretningsbrugere er afhængige af. OneLake og den samlede Fabric-arkitektur understøtter netop denne bevægelse mod et fælles, tværgående datafundament.

### NEMMERE AT OPERATIONALISERE AI

For det andet styrker Fabric organisationens evne til at gøre data operationelle for AI. En stor del af udfordringen i mange virksomheder er ikke at udvikle en model, men at gøre data klar til brug: indsamle dem, rense dem, strukturere dem, forbinde dem og stille dem til rådighed på tværs af analyse, rapportering og automatiserede use cases. Fabric samler disse led i én platform, hvilket reducerer den friktion, der normalt opstår mellem integration, transformation, analyse og operationalisering.

---

Det gør overgangen fra deskriptiv rapportering til prædiktive og handlingsorienterede use cases mere realistisk. Microsoft fremhæver eksempelvis, at Fabric integrerer data science og Azure Machine Learning, så modeller og forudsigelser lettere kan bringes ind i den bredere analyse- og beslutningskontekst.

## **AI KAN ANVENDES UNDER MERE KONTROLLEREDE RAMMER**

For det tredje styrker Fabric organisationens mulighed for at anvende AI under mere kontrollerede og tillidsfulde rammer. I takt med at AI bevæger sig tættere på kerneprocesser, bliver governance ikke blot et compliance-spørgsmål, men et forretningskritisk designprincip. Hvis adgang, datalinjer, ejerskab og klassifikation er uklare, bliver AI's output tilsvarende sværere at stole på. Fabric kombinerer analyse med governance-kapabiliteter, og Microsoft fremhæver både Copilot i Fabric og OneLake Catalog som elementer, der gør det lettere at arbejde med data på tværs af organisationen uden at give køb på styring og overblik.

Set i det lys af dette, er Fabric en platform, der kan forkorte afstanden mellem data og AI-værdi. Ikke fordi teknologien i sig selv løser alt, men fordi den reducerer nogle af de mest almindelige barrierer for skalering: datasiloer, skiftende definitioner, tung integration, svag governance og for stor afstand mellem analyse og eksekvering.

Microsofts Real-Time Intelligence-område peger desuden på en anden vigtig udvikling: at moderne dataarkitektur ikke kun skal forklare, hvad der skete, men også understøtte, at organisationen kan analysere, visualisere og handle på hændelser, mens de sker. Det er særligt vigtigt i en AI-kontekst, hvor timing, kontekst og løbende signaler i stigende grad former beslutninger.



Det overordnede budskab er derfor klart: I en AI-æra bliver dataplatformen ikke mindre vigtig. **Den bliver central.** Organisationer, der vil skalere værdien af AI, må begynde med at styrke det fundament, AI skal bygge på. Fabric er stærk i den sammenhæng, fordi platformen forbinder data, analyse, governance og AI i én samlet arkitektur. Det gør det lettere at gå fra spredte dataaktiver og isolerede AI-eksperimenter til en mere sammenhængende, skalerbar og tillidsfuld model for intelligent virksomhedsstyring.

---

# Mangler jeres organisation en moderne platform til rapportering?

Så er det oplagt at påbegynde rejsen med Microsoft Fabric. Ved at implementere Fabric får I ikke blot en stærk og sammenhængende platform til jeres nuværende rapporteringsbehov; I fremtidssikrer også jeres setup, så I på sigt kan udnytte platformens fulde potentiale til at bygge avancerede AI-løsninger.

Hos Hybrid Professionals hjælper vi organisationer med at tage netop dette skridt. Vi kombinerer teknologisk ekspertise med dyb forretningsforståelse og omsætter teknologi til løsninger, der skaber reel værdi i praksis – uanset om det drejer sig om CRM, dataprojekter eller komplekse integrationer.

**Vil I have vurderet, hvordan Microsoft Fabric kan styrke jeres datagrundlag, rapportering og AI-parathed, så kontakt Hybrid Professionals for en indledende dialog.**

## kontakt os

 +45 71 90 25 27

 psh@hybridpro.dk

 www.hybridpro.dk

**HYBRID**  
professionals